

DISCIPLINARE

ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA INIZIATIVA ENO GASTRONOMICA TEMATICA A LIVORNO NEL MESE DI MAGGIO 2018. PROGETTO MARE DI AGRUMI FINANZIATO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA INTERREG MARITTIMO 2014-2020

CODICE CIG ZF02313DDE

Art. 1 - CONTESTO DI RIFERIMENTO

Il Progetto "MARE DI AGRUMI - MARchio turistico e biotEcnologie verDi per lo sviluppo di Imprese su una risorsa comune: gli AGRUMI", finanziato a valere sul programma di cooperazione transfrontaliera Interreg Marittimo 2014-2020, ha come scopo principale quello di migliorare la competitività delle micro imprese e PMI dei territori dell'area transfrontaliera attraverso la valorizzazione della filiera agrumicola. Capofila del Progetto è il COMUNE DI SAVONA che si avvale della collaborazione, in qualità di partner, del Comune di Siniscola, della Provincia di Livorno, del Centro di Sperimentazione e Assistenza Agricola della Camera di Commercio di Savona, della Chambre de Commerce et d'Industrie de Bastia e de la Haute Corse, dell'Istitut Nazional de la Recherche Agronomique Corse (INRA) e dell'Università di Pisa.

I territori ed i prodotti interessati sono: per la Liguria il Chinotto di Savona e l'arancia Pernambuco di Finale Ligure, per la Corsica il Cedro corso, la Clementina corsa ed il Pomelo, per la Toscana gli Agrumi dell'Isola d'Elba ed infine per la Sardegna la Pompia.

La Provincia di Livorno è responsabile dell'organizzazione dell'iniziativa eno - gastronomica sul proprio territorio coinvolgendo il parternariato di progetto (Comune di Savona, Comune di Siniscola, CeRSAA - Centro di Sperimentazione ed Assistenza Agricola, CCI 2B - Chambre deCommerce et d'Industrie Territoriale de Bastia et de la Haute Corse, INRA - Institut National de la Recherche Agronomique, UNIPI - università di Pisa) e i produttori dei territori transfrontalieri dell'intero comparto agro-alimentare, i produttori e i ristoratori locali, l'Istituto Alberghiero ISIS Mattei. Per realizzare tale attività si avvale della sua in-house Provincia di Livorno Sviluppo (PLIS) come indicato nel formulario di progetto approvato.

Art. 2 - Obblighi dell'affidatario

Il soggetto dovrà svolgere le attività uniformandosi alle richieste, tempistiche ed istruzioni che saranno indicate da PLIS.

Art. 3 - Modalità di esecuzione del servizio

Le attività, che dovranno articolarsi in due giornate consecutive e possibilmente in 2 diverse location - una dedicata all'esposizione dei prodotti e loro descrizione da parte di esperti e la seconda in uno spazio pubblico ove organizzare la vendita di tali - sono complessivamente le seguenti:

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE degli allestimenti, pubblicizzazione, preparazione e realizzazione dell'evento oggetto del presente disciplinare che avrà luogo a Livorno nel mese di maggio per 2 giornate consecutive.

ATTIVITÀ TECNICO - ORGANIZZATIVA

- Coinvolgimento delle imprese del settore agro - alimentare delle 4 Regioni - Toscana Liguria Corsica Sardegna (almeno 4 per la Provincia di Livorno; almeno 2 per il Comune di Savona; 2 almeno per il Comune di Siniscola; almeno 2 per Bastia) con priorità alle imprese produttrici/trasformatrici di agrumi.
- Coinvolgimento dell'Istituto Alberghiero ISIS Mattei per la parte delle attività laboratoriali e del cooking show.
- Coinvolgimento dei partner toscani per la realizzazione dei seminari e work shop sugli agrumi.
- Servizio di segreteria pre, durante e post-evento: contatti con tutti i soggetti interessati.
- Spese di vitto viaggio e pernottato per le imprese coinvolte delle 3 regioni transfrontaliere (Liguria, Corsica, Sardegna).
- coordinamento espositori.
- Organizzazione e coordinamento dei laboratori e del cooking show con il coinvolgimento dell'Istituto Alberghiero ISIS Mattei e dei soggetti coinvolti.
- Organizzazione dei momenti aggregativi quali aperitivo, cena parternariale ecc)
- Coordinamento servizi, attività ed eventi collaterali quali laboratori e work shop.
- Segreteria e accoglienza nei giorni dell'eventi.
- Hostess e steward in numero adeguato all'iniziativa.
- Ingaggio gruppo musicale
- Assicurazione copertura RCT.

COMUNICAZIONE

- pubblicizzazione tramite internet in collaborazione con l'ufficio stampa di Provincia di Livorno Sviluppo e della Provincia di Livorno nell'ambito dell'iniziativa.
- Ampia documentazione fotografica dell'evento
- Ideazione e divulgazione brochure/volantini dell'evento
- Gadget con il logo dell'iniziativa (cappellini, grembiuli, bandane per un tot. Di 150 kit)

CARTELLONISTICA E STAMPATI

- predisposizione e collocazione di cartellonistica all'interno e all'esterno dello spazio espositivo e rimozione della stessa

- stampa e affissione delle locandine sul territorio livornese e nelle aree dell'evento

ALLESTIMENTI

- servizio di pulizia prima, durante e a fine manifestazione in entrambe le location
- servizio di allestimento delle aree e disallestimento con la fornitura di almeno:
 - n° 1 banco frigo con vetrina esposizione
 - n° 3 frigoriferi di cui uno attrezzato a cantina
 - n°40 cestini spazzatura per espositori
 - n. 10 stand per spazi espositivi
 - -n.10 stand/gazebo per la vendita
- realizzazione di un'area degustazione con tavoli e tavolini di diverse misure (almeno 10 pezzi)
- fornitura di n. 200 kit per degustazione (bicchieri in vetro, piattini di plastica, posate in plastica, tovagliolini di carta ecc.)
- allestimento di almeno 10 stand/gazebo con relativi attacchi elettrici / generatori per la vendita dei prodotti negli spazi riservati
- pagamento oneri e tasse per utilizzo spazi pubblici
- palchetto per la realizzazione dei cooking show, eventi musicali e presentazioni

FORNITURE

- aperitivo di inaugurazione per 100 persone con orario da definirsi
- cibi e bevande per i cooking show
- cena di parternariato per c.ca 25 persone
- piastre a induzione elettriche per realizzazione cooking show

PRODOTTI

- Ideazione, realizzazione e stampa di 300 brochure e 5000 volantini, illustrativi dell'evento, in lingua italiana e francese.
- Documentazione fotografica di tutte le iniziative attuate nell'ambito dell'evento.
- Gadget come sopra descritti.
- Relazione finale in lingua italiana e francese sulle attività svolte.

I prodotti realizzati (loghi, gadget, realizzazioni grafiche e fotografiche ecc..) restano di proprietà di Provincia di Livorno Sviluppo srl.

Art. 4 - Collaborazione

Tutte le fasi del progetto vengono svolte in stretto e costante rapporto con Provincia di Livorno Sviluppo e con il partner di progetto Provincia di Livorno.

Art. 5 - Tempo per l'esecuzione del servizio

I tempi e le modalità di esecuzione del servizio dovranno essere funzionali alla perfetta realizzazione di tutte le attività previste e sopra descritte e comunque non saranno considerate concluse prima della consegna della relazione finale sulle attività svolte.

Art. 6 - Modifiche agli elaborati

Il soggetto si obbliga ad apportare, senza diritto ad alcun compenso ulteriore, tutte le modifiche che siano ritenute necessarie a giudizio di PLIS fino alla definitiva approvazione degli elaborati da parte di PLIS stessa.

Art. 7 - Base d'asta

€ 19.900,00 + IVA 22%

Art. 8 - Modalità di pagamento

25% - alla presentazione del progetto esecutivo di dettaglio delle due giornate e di idonea documentazione fiscale;

25% - alla presentazione del progetto esecutivo e di dettaglio di tutte le attività di comunicazione (grafica brochure e volantini, gadget,

25%

25% - sarà corrisposto alla conclusione di tutte le operazioni di cui all'art. 3 e nei tempi indicati all'art. 5, dietro presentazione di idonea documentazione fiscale.

In caso di raggruppamenti temporanei d'impresa, i pagamenti saranno effettuati alla società capofila.

Art. 9 Riservatezza

La ditta affidataria nel corso dello svolgimento della prestazione manterrà, nei confronti di qualsiasi persona non autorizzata, il segreto per quanto attiene ad informazioni e documenti riservati dei quali possa eventualmente venire a conoscenza nell'ambito dell'espletamento della prestazione regolata del presente affidamento.

Art. 10 Penali

Il ritardo non concordato rispetto ai termini di cui all'art. 5 del presente disciplinare, qualora non consenta di pervenire al risultato finale previsto dall'affidamento in parola, comporterà l'applicazione, ai sensi dell'art. 257 del D.P.R. 207/2010, di una penale corrispondente all'onorario detratte unicamente le spese sostenute.

Art. 11 - Revoca dell'affidamento

Oltre a quanto genericamente previsto dall'art. 1453 del codice civile e fatto salvo il risarcimento del danno derivante da inadempimento si avrà risoluzione del contratto con effetto immediato, mediante comunicazione da effettuarsi all'affidatario con raccomandata con ricevuta di ritorno nelle seguenti ipotesi:

- Qualora l'attività sia stata esercitata in modo scorretto o in violazione alle prescrizioni contrattuali;
- In caso di frode o grave negligenza nell'esecuzione degli obblighi contrattuali
- Qualora il soggetto si sia reso responsabile di ritardi che abbiano arrecato pregiudizio a Provincia di Livorno Sviluppo (PLIS).

PLIS a proprio insindacabile giudizio, può avvalersi della facoltà di recedere dal contratto ai sensi del primo comma dell'art. 2237 del codice civile.

In tale ipotesi l'affidatario avrà diritto al compenso previsto dalla legge riferito alla parte di lavoro effettivamente svolto al momento del recesso.

Art. 12 - Clausola compromissoria

Si conviene che le eventuali controversie riguardanti l'applicazione del presente *Disciplinare* verranno esaminate con spirito di amichevole composizione.

Qualora non fosse possibile raggiungere un accordo sugli eventuali punti di discussione, si conviene sin d'ora che è esclusa la competenza arbitrale, per le controversie insorte, in corso o al termine delle attività di cui al presente affidamento, in ordine all'interpretazione del presente disciplinare.

Art. 13 - Clausola risolutiva espressa in caso di mancato assolvimento degli obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari

Qualora l'Affidatario non assolva agli obblighi previsti dall'art. 3 della legge n. 136/2010 per la tracciabilità dei flussi finanziari relativi all'appalto, il presente contratto si risolve di diritto ai sensi del comma 8 del medesimo art. 3.

Art. 14- Verifiche relative agli obblighi in materia di tracciabilità dei flussi finanziari

Il Committente verifica in occasione di ogni pagamento all'Affidatario e con interventi di controllo ulteriori l'assolvimento, da parte dello stesso, degli obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari.

Il conto corrente dedicato dell'Affidatario risulta da dichiarazione ex Legge 136/2010 già acquisito agli atti comunali.